

Consejero Delegado de Capital.com

# Ivan Gowan

La apuesta por una mayor educación de sus clientes y, sobre todo, más adecuada a los tiempos modernos para que consigan sus objetivos se ha convertido en el sino de este gestor con 16 años de experiencia

por Fernando S. Monreal



S

i hay un concepto sobre el que Ivan Gowan, el consejero delegado del nuevo patrocinador oficial del Valencia CF, quiere que se solidifique su proyecto en Capital.com, es sobre la educación financiera a sus usuarios. Adaptar los métodos de enseñanza a los nuevos tiempos es clave para este empresario, que es consciente del alto número de clientes que pierde dinero al invertir con CFDs

**Antes de ‘entrar’ en España ya teniais presencia en otros 53 países del mundo, ¿por qué han esperado tanto?**

Teníamos que cumplir con algunos requisitos particulares para satisfacer las demandas del regulador en España que en otros países de Europa no. Queremos hacer las cosas de la manera correcta y cumplir con las exigencias de las autoridades de los países en los que operamos. Esa es nuestra manera de operar.

**Los CFDs, ¿son un producto peligroso para los inversores particulares?**

Los cambios que está discutiendo deliberadamente la ESMA (la Autoridad Europea de Valores y Mercados es la autoridad supervisora del sistema financiero de la Unión Europea en lo

*“No aceptar que te has equivocado invirtiendo te puede acarrear mayores pérdidas”*

referido a valores y mercados financiero) de reducir la cantidad de apalancamiento que se está ofreciendo van en la buena dirección. Nosotros fuimos de los primeros que los empezamos a poner en práctica porque queremos estar del lado del consumidor.

**“EL 80% DEL VOLUMEN QUE MUEVEN NUESTROS USUARIOS ES A TRAVÉS DEL MOVIL”**

**¿Cómo tratan de ponerse de su lado?**

La gente debe estar bien informada, por eso nosotros ponemos el acento en la educación. Tenemos una aplicación para teléfonos dedicada a educar a los consumidores a la hora de invertir, y estamos en proceso de traducir nuestra guía de inversión en muchas lenguas porque hasta ahora solo está en inglés. Lo que pretendemos es crear un compromiso en el usuario y sacar a la gente del desconocimiento absoluto y prepararlos para la gestión de riesgos y para operar en el mercado con apalancamiento. Lo hacemos enseñando las diferentes clases de activos, enseñándoles que es una acción, un dividendo...

**¿Y les funciona?**

Cuando alguien opera con nosotros, sabemos -a tenor de los datos que hemos recopilado- cómo lo están haciendo con sus decisiones y tratamos de que no se confíen si les está yendo bien en bolsa o de que pongan los medios necesarios para cambiar de tendencia si les esta yendo peor. A nadie le gusta perder en bolsa. Nadie sabe lo que va a pasar, mira lo ocurrido con el *Brexit* o con Trump. Incluso muchas veces estás en la hipótesis correcta, pero no aciertas con el momento exacto de inversión, de hecho, eso es algo de lo más complicado a la hora de operar. Es difícil aceptar que te has equivocado a la hora de invertir y eso te puede acarrear pérdidas más abultadas si cabe. Y nosotros tratamos de que la gente sea más consciente de ello. A veces es mejor aceptar que te has

equivocado y asumir una pérdida menor. Nosotros damos educación en un contexto que es relevante, no le damos un libro gordo a los usuarios para que ellos

mismos se las apañen a la hora de invertir, sino que hemos desarrollado una herramienta más moderna que le permita al usuario obtener la información que necesita en el momento que la necesita. Proveemos educación, pero en un contexto. Queremos ser el *Google maps* del mundo de la inversión: ser el mapa que oriente al inversor de dónde está y hacia dónde puede dirigirse dependiendo de sus objetivos. Por eso tratamos de hacer nuestra aplicación sin demasiados menús, algo sencillo. Vamos a darle color a los mercados y a enseñar lo que está ocurriendo, darle imágenes de lo que ocurre en el mercado y no datos.

**¿Le dan mucha importancia al ‘smartphone’?**

Sí. El mercado está creciendo y lo hace entorno al teléfono móvil. Más del 80 por ciento del volumen que mueven nuestros usuarios es a través de los llamados *smartphone*. Buscamos una manera más simplificada de atraer a la gente que sirva para que los usuarios no acaben distrayéndose a la hora de hacer las operaciones que tenga en mente, porque muchas veces cuando vamos a hacer cosas, nos distraemos haciendo o buscando otras cosas con el móvil. De manera creciente, la gente cada vez pasa más tiempo pegada a su teléfono móvil, con todo lo que ello implica -centrarse y concentrarse menos en las cosas que leen-. La gente se distrae fácilmente y hemos tratado de crear una manera de aprender estructuralmente y que les permita aprender en

breve espacio de tiempo para no tener ninguna carencia a la hora de invertir. Lo hacemos, en muchos casos poniendo ejemplos prácticos, incluso de la crisis financiera del 2008, para que aprendan y tomen ejemplo de cómo se deben y no se deben hacer las cosas.

**¿Qué le viene mejor a su negocio, un momento de mercado bajista o uno alcista?**

Nuestros clientes disfrutan la volatilidad. Cuando los mercados se mueven de manera abrupta, ya sea en una u otra dirección, se ve más actividad por parte de nuestros usuarios. Así que, depende más de la volatilidad que de si los movimientos son al alza o a la baja.

**¿Esperan un mercado más movido a corto plazo?**

Vimos una gran volatilidad en el último trimestre del año pasado y eso se dejó sentir en algunos selectivos como el Dax. La situación política en Reino Unido no creo que ayude a que esto mejore. Muchas compañías están pendientes de lo que pueda pasar con la libra o con otra serie de activos y la economía de la Unión Europea y sus selectivos se pueden ver afectados en este sentido.

**¿Qué esperan en mercado para 2019?**

Esperamos un año complicado en lo que refiere al *Brexit*, como te he comentado antes. También esperamos un mejor ejercicio para las criptodivisas. En el mercado de renta variable, cada vez veo a más gente pensando que las bolsas han ido demasiado lejos, pero bueno, eso es algo que se lleva oyendo bastante tiempo y ellas siguen al alza, así que no sabría qué decir, es difícil de predecir. Será un año interesante en el que estará complicado acertar con los activos elegidos y sobre todo con el tiempo.

**“QUEREMOS SER EL ‘GOOGLE MAPS’ DEL MUNDO DE LA INVERSIÓN”**